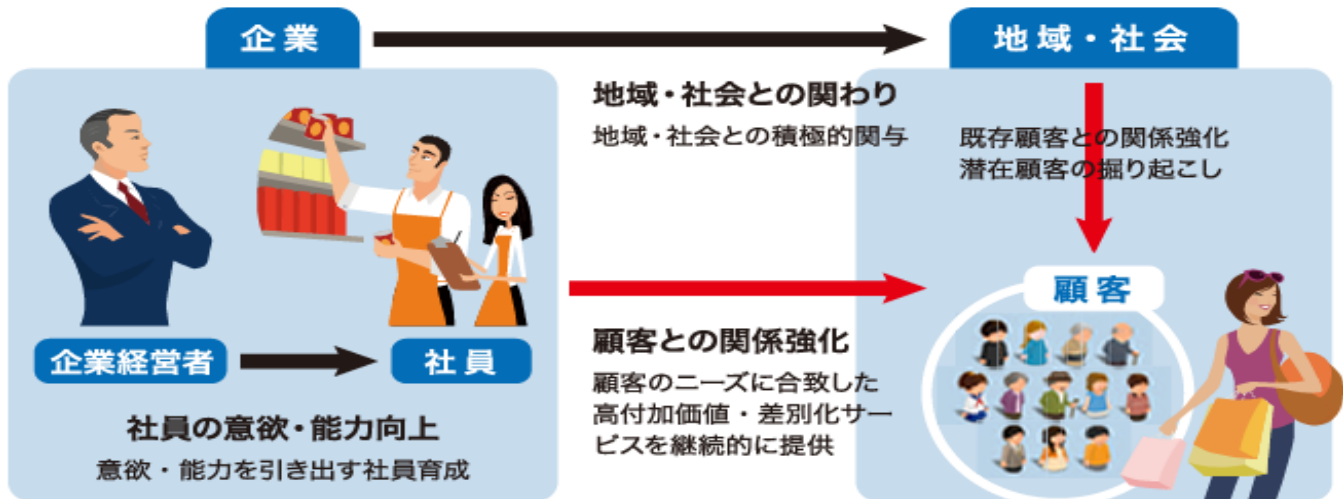


■「おもてなし経営」とは？

少子高齢化、都市部への人口集中等による国内市場の競争激化、グローバル化への対応等、多くのサービス事業者は厳しい価格競争にさらされています。

一方、各地域には、地域・顧客との関係を徹底的に強化することで、価格競争に陥ることなく、顧客のニーズに合致したサービスを継続的に提供し、「顧客」のみならず「社員」、「地域・社会」から愛される経営を実現している企業が存在します。

経済産業省では、このような企業で行われている、「(1) 社員の意欲と能力を最大限に引き出し、(2) 地域・社会との関わりを大切にしながら、(3) 顧客に対して高付加価値・差別化サービスを提供する経営」を「おもてなし経営」と称し、地域のサービス事業者が目指すビジネスモデルの一つとして推奨しています。昨年度に引き続き、「おもてなし経営」を実践されているベストプラクティス企業を全国各地から発掘し、サービス事業者の皆様に対して経営改革のヒントとなる取組を御紹介するべく、「平成25年度おもてなし経営企業選」を実施します。



平成25年度 おもてなし経営企業選
28社が決定いたしました。



平成26年3月27日 選出記念式典
前列右から2番目(春江:白輪地専務)